



2022 年 7 月 7 日 | 新聞稿

## livi bank 推出獨家限量版 NFT 收藏藝術品抽獎活動 客戶反應熱烈

- livi 為香港首間銀行於其手機應用程式推出 NFT
- 為慶祝開業兩週年，來自未來的活潑調皮兔子「Mochi」隆重登場，角色深受客戶喜愛
- 是次限量版 Mochi NFT 收藏藝術品抽獎活動吸引了約 18,000 名客戶參加
- 得獎客戶將於 livi 應用程式的電子錢包內獲得獨一無二的 Mochi NFT 收藏藝術品，未來更可於 liviVerse 享有專屬服務



**livi bank** 作為全方位貼近客戶日常生活的香港虛擬銀行，於 2022 年 7 月 6 日宣佈 Mochi NFT 收藏藝術品的抽獎活動結果，將 1,888 個 NFT 贈予客戶，以答謝他們伴隨 **livi** 成長。為慶祝開業兩週年，活潑調皮的兔子「Mochi」於上月登場，代表 **livi** 思維創新、勇於探索和心繫社區的精神。

**livi bank** 行政總裁孫大威表示：「我們很高興看到客戶對 Mochi NFT 的推出反應熱烈，證明 **livi** 了解客戶的需求，並真正能創造出客戶所想。**livi** 團隊的使命是為客戶生活增添價值和喜悅，我們超越一般的銀行服務，不斷為客戶打造創新而又充滿樂趣的客戶體驗。」



得獎客戶於 **livi** 手機應用程式的電子錢包內獲得獨一無二的 Mochi NFT 收藏品。每個 Mochi NFT 收藏品均是獨一無二，其身體特徵、服裝、配飾和背景在設計上都各有不同，並且不能被交換、交易及轉讓，確保客戶可永恆持有及收藏。Mochi 持有者可以在 **liviVerse** 查看所有 Mochi NFT 藝術品的特徵和稀有度，更可以下載持有的收藏品，於社交媒體上分享及展示。

**livi 科技總監林冠宇**說：「**livi bank** 相信安全和創新的科技是獲得客戶的信任重要的一環。我們利用新興 Web3.0 領先技術打造 Mochi 收藏系列，例如區塊鏈等分散式賬簿技術，充分展示 **livi** 靈活的數碼能力和科技優勢，為客戶送上源源不斷的驚喜。」

**林冠宇**說：「安全、可靠和與時並進的科技架構使 **livi** 在市場上脫穎而出。我們將繼續開發及推出個人化、簡單易用和緊貼客戶需求的產品，為客戶提供與眾不同的銀行體驗。」

- 完 -



## 關於 livi bank [www.livibank.com](http://www.livibank.com)

自 2020 年，livi 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標，為香港帶來嶄新及與別不同的銀行體驗。livi 以創新思維，讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有既安全又靈活的銀行服務，並運用生態圈的夥伴優勢以提升客戶體驗。livi 心繫客戶，致力了解和滿足客戶的需求，成為他們值得信賴的夥伴，此理念深植於我們的業務之中。

livi 貫徹以客為本的營運模式，透過敏捷的產品開發流程以快速進入市場，並於 2022 年進一步推進產品創新，拓展新的客戶群。livi 正在不斷推出嶄新的融資和保險產品，以滿足客戶在個人和商業上的財務需求，並為小型企業提供融資方案。

livi 得到其股東中銀香港（控股）、京東科技和怡和集團的支持，為 livi 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

livi 的卓越服務得到廣泛認同，並屢獲殊榮，包括在 Hong Kong Living 舉辦的「Hong Kong Living Awards 2021」中獲選為「最佳虛擬銀行」；在香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎 2021」中獲得金獎狀；在新城財經台舉辦的「香港企業領袖品牌 2021」選舉中獲評為「卓越金融科技（虛擬銀行）品牌」；在經濟通主辦的「2021 金融科技大獎」的虛擬銀行組別中獲得「傑出虛擬銀行靈活支付產品」等。

### 傳媒查詢：

**FleishmanHillard Hong Kong**

Austine Chan / Queenie Wong

+852 2586 7837 / +852 2586 7854

[austine.chan@fleishman.com](mailto:austine.chan@fleishman.com) / [queenie.wong@fleishman.com](mailto:queenie.wong@fleishman.com)